

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

### SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

#### CURSO DE EXTENSIÓN:

### HERRAMIENTAS PARA TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

---

## 1. FUNDAMENTACIÓN

### 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El paradigma de la Economía Circular en la Argentina ha tomado relevancia y se encuentra en la agenda pública. Es así que organizaciones de diferente tipo comenzaron a generar estrategias para modificar sus modos de producción y consumo, las cuales colocan en el centro la sostenibilidad mediante la reutilización de materiales para re-ingresarlos al sistema productivo. En este contexto, junto con el crecimiento de las políticas ambientales, los residuos han sido revalorizados dentro de los procesos productivos y la cadena de valor de distintos productos y servicios.

Otras economías alternativas como es la economía social, feminista, ecológica agregan complejidad a la presente contextualización, aportan una mirada crítica al conflicto entre capital y vida, visibilizando las experiencias de emancipación popular que permiten trazar diálogos entre los planteos del buen vivir, el ecosocialismo, el ecofeminismo y las experiencias de autogestión y cooperativismo. Estas formas de repensar la economía revelan que lo productivo y reproductivo, lo público y lo privado, el centro y la periferia son inseparables, poniendo en tensión estas dicotomías al dar cuenta de que no puede existir una esfera sin la otra.

Desde esta perspectiva, la economía circular, es definida como un conjunto inorgánico de actividades realizadas por trabajadores (subordinadas directa o indirectamente a la lógica del capital) a la que se propone transformar en un subsistema económico orgánicamente articulado, centrado en el trabajo y en valores que no se subordinan a la lógica del lucro. Por lo cual, se hace indispensable reconocer el valor agregado de aquellas producciones que proponen modificaciones culturales, que priorizan el cuidado ambiental y/o la sostenibilidad de la sociedad, así como dotar de herramientas y estrategias que permitan mejorar la coordinación operativa, administrativa, productiva y comercial que mejoren la eficacia y eficiencia de la mencionada actividad.

Por otro lado, en los espacios laborales y organizacionales que se llevan adelante estos procesos productivos, se identifica una predominancia de modos informales de organización del trabajo y

escasez de recursos materiales necesarios. En dicha dinámica, se consolida una relación inseparable entre trabajo y precariedad, donde las personas instrumentan estrategias diversas para mantener su subsistencia a través de la ayuda social, el autoempleo, el trueque y el trabajo informal o “changa”. Los fenómenos mencionados pueden producirse de manera individual y/o grupal, en alianza con distintos sectores que comenten la economía circular. Dichos fenómenos y estrategias colaborativas pueden devenir en fenómenos organizacionales con diversos niveles de formalización.

En tanto el cooperativismo y asociativismo resurgió como alternativa a la crisis del año 2001 con el objetivo de generar inclusión en el mundo del trabajo, el crecimiento de las mismas implica una representación actual del 10% del PBI<sup>1</sup>. En particular el sector reciclador y cartonero cobró mayor cohesión y volumen, como también mayor nivel de organización y formalización en los últimos años.

En la misma línea, el emprendedurismo se instala como posibilidad de desarrollo económico y productivo de los ciudadanos. Las modificaciones del mundo del trabajo y el surgimiento del monotributo han fomentado el crecimiento y formalización de emprendedores, mediante la figura de “persona jurídica” que desarrollan cualquier actividad de producción o servicios con o sin fines de lucro, siendo estos en el último tiempo trabajadores de materiales reutilizados.

De esta manera, uno de los principales actores de este sector económico en crecimiento son los y las trabajadores recuperadores urbanos que se encuentran emprendiendo u organizados en cooperativas y pequeñas empresas que utilizan materiales que tienen un uso original previo. A nivel país, se estima que son entre 150.000 y 200.000 recuperadores urbanos, en su gran mayoría trabajadores de la economía popular que no cuentan con el reconocimiento y las condiciones necesarias para el desarrollo de su trabajo. Son los principales proveedores de la industria del reciclado y presentan dificultades para mejorar sus condiciones de producción encontrándose en desventaja frente a la alta competitividad de las empresas con fines de lucro<sup>2</sup>.

## **1.2. COMPLEMENTARIEDAD EDUCATIVA Y PERTINENCIA**

El presente curso es una propuesta de Programa Puntos de Extensión de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC en articulación con el Ministerio de Ambiente y Economía Circular de la Provincia de Córdoba, bajo la coordinación conjunta de MBA Luis Ernesto Paiva docente de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC) y MBA Diego Cruz Serbent (Docente y capacitador de diplomaturas en la UCC San Juan, UTN y en la UNVM).

---

<sup>1</sup> Según datos suministrados por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)

<sup>2</sup> Informe UNC “Cerrando el círculo: La cadena de valor de la celulosa a partir de los materiales reciclables en la ciudad de Córdoba y el rol de los recolectores de base” (2021)

Frente al crecimiento de las prácticas asociadas a la economía circular, se identifica una baja presencia de propuestas formativas para el sector en el ámbito de la UNC. Por lo cual, se considera fundamental que la presente casa de estudios, que estudia, analiza y genera producciones en torno a las otras economías, reconozca a los/as trabajadores de la economía circular, organizados en el asociativismo, cooperativismo y/o emprendedurismo, en tanto objeto de estudio que tiene potencial para generar participación en la co-construcción de conocimientos y herramientas para la transformación social.

Particularmente, se considera pertinente realizar una propuesta de curricular de formación en la Secretaría de Extensión ya que se conceptualiza la necesidad de promover espacios de reflexión y articulación teórico-práctica donde se pongan en tensión los desarrollos conceptuales con la realidad social de los agentes que ejecutan dicha economía en pos de mejorar la eficiencia en el manejo de recursos y disminuir brechas conceptuales y operativas entre dirigentes (representantes de consejos directivos) y decisores, efectores de políticas públicas.

Al respecto, es pertinente citar el informe desarrollado por el proyecto de extensión “Cerrando el círculo: La cadena de valor de la celulosa a partir de los materiales reciclables en la ciudad de Córdoba y el rol de los recolectores de base” (2021) articulación entre Facultad de Ciencias Económicas y Programa Puntos de Extensión de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC, según el cual los/as trabajadores encargados de la recuperación de residuos sólidos urbanos, artesanos y emprendedores de la economía circular cumplen un rol fundamental que el Estado debe garantizar conforme a su legislación interna y a diversos compromisos de raigambre internacional: recuperar residuos, reciclar, minimizar el enterramiento en rellenos sanitarios.

A través del registro de actores de la economía circular implementado a partir de marzo 2024 por el Ministerio de Ambiente y Economía Circular de la Provincia de Córdoba, se observan la necesidad de trabajar sobre los siguientes temas: a) economía circular, empleo verde y otras economías; b) diferencia entre emprendimiento y emprendimiento cooperativo; c) planificación estratégica; d) procesos productivos y cadena de valor; e) higiene y seguridad; f) negociación, comercialización y marketing, los cuales son planteados como principales demandas de la población destinataria al proponer la presente propuesta de formación. Dichas temáticas ameritan de un abordaje mediante estrategias de diálogo y consenso que permita un *aggiornamento* operativo a través de herramientas prácticas y propositivas como protocolos de acción.

Por último, es importante explicitar que la UNC se encuentra comprometida con el cumplimiento de los ODS, establecidos en la Declaración y Plan de Acción 2018-2028 elaborados a partir de la CRES-2018. A través de su cumplimiento, la UNC pretende ser protagonista en la construcción de una comunidad con desarrollo sostenible e inclusivo, atendiendo a los principios democráticos de justicia, dignidad, equidad e igualdad de las personas. Por ese motivo, a través de la Secretaría de Extensión se espera fortalecer el sector de la economía circular, mediante la transferencia y la

co-construcción de conocimientos, que permitan la reflexión de las prácticas sociales y la producción de nuevas estrategias para la resolución de los problemas locales, colaborar con la profesionalización del sector, el cual es fundamental para el desarrollo económico, ambiental y social de la región. Con esta acción, se busca realizar un aporte al cumplimiento de los ODS: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 10 - Reducción de las desigualdades, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles, y 12 - Producción y consumo responsable.

## **2. DESTINATARIOS**

El grupo de trabajadores de la economía circular es heterogéneo y diverso, se trata de un extenso grupo de trabajadores que llevan adelante un modelo de producción y consumo que busca extender el ciclo de vida de los materiales, utilizar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor agregado a su ciclo productivo. El sector mencionado está conformado por actores que se encuentran en diferentes posiciones socioeconómicas y con múltiples trayectorias educativas y laborales que hacen que los modos de producción, de trabajo, organización, comercialización sean disímiles, incluso dificulten diálogos comunes e interrelaciones que podrían beneficiarlos. No obstante, según el censo realizado por el INAES, el 65% de integrantes de cooperativas no cuentan con estudios terciarios y/o universitarios, lo cual da cuenta de una extendida necesidad de profesionalización de sus conocimientos y prácticas.

De esta manera, **el presente curso se encuentra dirigido** a trabajadores de la economía circular, ya sean emprendedores o integrantes de cooperativas y MiPyMEs que reutilizan, reparan, renuevan o reciclan materiales existentes o brindan servicios asociados a dichas prácticas.

### **2.1. Requisitos de admisión**

Se espera que las personas inscritas hayan realizado estudios obligatorios completos o, en su defecto, que sepan leer y escribir fluidamente, y se hayan inscripto en el “Registro de Economía Circular de la Provincia de Córdoba”.

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1. Objetivo General**

Promover la adquisición y la co-construcción de herramientas para la organización, producción y comercialización de productos y servicios de la economía circular a los fines de mejorar la eficiencia en el manejo de los recursos disponibles.

### **3.2. Objetivos Específicos:**

- Generar un espacio académico que promueva el intercambio de conocimientos y reflexiones sobre las necesidades y los desafíos que enfrenta actualmente el sector de trabajadores de la

economía circular.

- Contribuir a la adquisición de conceptos y estrategias operativas que disminuyan las brechas de comprensión y promuevan una protocolización común de procesos entre trabajadores, dirigentes de cooperativas, decisores y efectores de políticas públicas.
- Fortalecer habilidades para la **planificación, logística y comercialización de productos y servicios de la economía circular.**

## **4. PLAN DE ESTUDIOS**

### **4.1. CONTENIDOS**

#### ***I) ECONOMÍA CIRCULAR, EMPLEO VERDE y OTRAS ECONOMÍAS***

- Economía Circular. Economías alternativas.
- Empleo Verde
- Producción con valor agregado.
- Emprendedurismo. Diferencia entre emprendimiento y emprendimiento cooperativo.

#### ***II) PROCESO PRODUCTIVO Y CADENA DE VALOR***

- Cadena de valor de la gestión de residuos y materiales reutilizables.
- Mercado de la gestión de residuos y materiales reutilizables.
- Protocolización de los procesos productivos y rutinas del trabajo.
- Higiene y seguridad: Medidas de prevención generales, medidas de prevención específicas en las distintas etapas. Uso de Elementos de Protección Personal. Procedimiento ante emergencias.

#### ***III) NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS***

- Estrategias de marketing y comercialización.
- Comercialización: definición y componentes, canales de distribución, servicios al cliente. Estrategias de marketing. Embudos de venta.
- Los 4 principios del Marketing. Estrategias de productos. Estrategias de precios. Lugares estratégicos. Estrategias promocionales. Los 5 principios del Marketing Mix. Clientes, tipos de clientes, nivel de confianza. Fidelización del cliente. Venta y cierre. Comercio electrónico y tiendas virtuales. Plataformas Web. Marketing digital.

#### ***IV) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA y GESTIÓN***

- Planificación Estratégica. Componentes. Herramientas de análisis estratégico.
- Planeamiento Estratégico. Desde la visión al plan operativo. Plan de negocios.
- Aspectos claves para la gestión de un emprendimiento/emprendimiento cooperativo.

#### ***V) MESAS DE TRABAJO CON ACTORES SOCIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR***

- Redes, alianzas y trabajo colaborativo.

- Políticas públicas de la ciudad y provincia de Córdoba.
- Experiencias locales y regionales.

## 4.2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El formato de la presente formación será de taller ya que se espera que los participantes tengan una participación activa analizando la realidad y construyendo herramientas para afrontarla de manera conjunta junto al equipo docente del curso. Esta propuesta incluye como herramienta pedagógica la elaboración de actividades prácticas de manera grupal durante las horas de taller coordinadas por quien sea el capacitador docente a cargo de dicho encuentro. También, se realizará una guía de evaluación final la cual contará con espacios de supervisión tutorada.

El curso se desarrollará en 5 (cinco) encuentros con 3 (tres) horas de duración cada uno donde se abordarán los contenidos teórico-prácticos de la propuesta, siguiendo el cronograma anexo a continuación.

### 4.2.1. Requisitos de aprobación

Para aprobar el curso los participantes deberán:

- Haber completado todos los requisitos de inscripción
- Asistir al 80% de las instancias sincrónicas obligatorias (al menos 4 de los 5 encuentros)
- Haber presentado durante el mes de diciembre y aprobado el trabajo final.

En caso de no aprobación del Trabajo Final Integrador, el alumno tendrá la posibilidad de una única instancia recuperatoria.

Cuando el estudiante haya cumplido todos los requisitos establecidos se dará curso a los trámites necesarios para que la Universidad emita la certificación correspondiente.

## 4.3 CARGA HORARIA Y CRONOGRAMA

El curso de formación plantea 5 encuentros de trabajo sincrónico presencial de 3 horas de duración donde se abordarán los contenidos teórico-prácticos de la currícula. Los mismos se realizarán con una frecuencia quincenal, por lo cual el curso tendrá una duración estimada de 3 meses. Además, la propuesta incluye 15hs. de trabajo asincrónico, entre las cuales 5hs. están destinadas a la lectura y el abordaje de los contenidos didácticos y las 10hs. restantes, a la elaboración de la instancia evaluativa final.

CRONOGRAMA			
1	PRESENTACIÓN. ECONOMÍA CIRCULAR, EMPLEO VERDE y OTRAS ECONOMÍAS Capacitadores: Mgter. Luis Ernesto Paiva; Tec. Nestor Auyero.	Octubre 28/10	3hs.

2	PROCESO PRODUCTIVO Y CADENA DE VALOR Capacitadores: Tec. Nestor Auyero e Ing. Diego Cruz Serbent	Noviembre 04/11	3hs.
3	NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS Capacitadores: Lic. Patricia Depetris y Ing. Diego Cruz Serbent	Noviembre 11/11	3hs.
4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN Capacitadores: Mgter. Ernesto Paiva.	Noviembre 25/11	3hs.
5	MESA/PANEL DE EXPERIENCIAS DE ACTORES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	Diciembre 02/12	3hs
	ENTREGA DE CERTIFICADOS Y FERIA DE PRODUCTOS/SERVICIOS	09/12	
TOTAL HORAS SINCRÓNICAS			15hs.
-	HORAS ASINCRÓNICAS DE LECTURA Y ABORDAJE DE CONTENIDOS	-	10 hs.
	HORAS ASINCRÓNICAS ELABORACIÓN DE TRABAJO FINAL	Diciembre	10hs.
TOTAL HORAS ASINCRÓNICAS			20hs.
<b>TOTAL HORAS CURSO</b>			<b>35hs.</b>

## 5. EQUIPO DE TRABAJO

- Coordinador técnico pedagógico: Mgtr. Luis Ernesto Paiva
- Co-coordinación. técnica pedagógica: Ing. Diego Cruz Serbent.
- Coordinación administrativa a cargo del Ministerio de Ambiente y Puntos de Extensión.
- Capacitadores: Mgter. Luis Ernesto Paiva; Tec. Nestor Auyero; Lic. Patricia Depetris;
- Tutoras: Esp. Viviana Jara Roldan; Lic. Antonella Galarza

**Coordinación técnico pedagógica:** coordinación general y del equipo de capacitadores, construcción de material teórico, planificación de cada módulo junto al capacitador asignado, evaluación de trabajos prácticos finales, tareas en modalidad presencial.

**Co-coordinación técnico pedagógica:** construcción de material teórico, planificación de cada módulo junto a capacitador asignado, evaluación de trabajos prácticos finales, tareas en modalidad virtual.

**Capacitadores:** por módulo planificación de cada encuentro junto a coordinación y co-coordinación, construcción de estrategias didácticas junto a tutores.

**Tutorías:** Acompañamiento y soporte en encuentros presenciales, conocimiento de la planificación y objetivo de cada encuentro, facilitación del material de lectura, consultas y seguimiento sobre actividades áulicas y extra áulicas, seguimiento de grupos para elaboración del trabajo final.

**Coordinación técnico administrativa y articulaciones:** Equipo Puntos de Extensión y el Ministerio de Ambiente.