

a) Denominación

Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Turismo Rural Sustentable

b) Destinatarios/as

Público en general, emprendedores y profesionales con interés en “Turismo Rural Sustentable” motivados en adquirir conocimientos y experiencias necesarias para desarrollar y/o mejorar sus habilidades, en el campo específico de la Diplomatura.

c) Requisitos de ingreso (estudios primarios/secundario/pregrado/grado/posgrado, formación en área específica, etc)

Estudios secundarios completos. Ser mayor de 18 años de edad al momento de la inscripción a la Diplomatura. Presentar original y fotocopia de DNI y de certificación de estudios secundarios completos.

d) Objetivos

OBJETIVO GENERAL: Brindar herramientas para el abordaje del Turismo Rural Sustentable que faciliten y promuevan el diseño y ejecución de proyectos dinamizadores del desarrollo territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar conceptos, alcances y vínculos del Turismo Rural, claves para la planificación de un emprendimiento en el marco de la neoruralidad.
- Desarrollar habilidades para el diseño de proyectos relacionados con el Turismo Rural.
- Analizar la importancia del turismo rural en la articulación entre las producciones locales y el turismo.
- Promover alianzas entre productores y gestores turísticos.
- Valorar el trabajo colaborativo y la diversificación de la oferta de turismo rural.

e) Justificación

El desarrollo de una diplomatura en turismo rural sustentable en Córdoba, Argentina, es importante por varias razones que favorecen directamente los siguientes aspectos:

El desarrollo económico local: El turismo rural puede ser una fuente significativa de ingresos para las comunidades rurales. Al proporcionar formación especializada, se capacita a los habitantes locales para que puedan desarrollar y gestionar actividades turísticas de manera efectiva, lo que a su vez genera empleo y diversifica la economía local.

La preservación cultural y natural: La diplomatura propende a formar a los estudiantes en prácticas sostenibles que respeten y preserven el patrimonio cultural y natural de la región.

La diversificación de la oferta de turismo: Córdoba es conocida por sus paisajes y atractivos turísticos urbanos, pero el turismo rural ofrece una alternativa que puede atraer a un segmento diferente de turistas interesados en experiencias más auténticas y conectadas con la naturaleza.

El empoderamiento de las comunidades rurales: Al educar a las personas en gestión turística se les da herramientas para tomar decisiones informadas sobre el desarrollo de sus comunidades, promoviendo un sentido de propiedad y control sobre los proyectos turísticos.

La formación universitaria en el interior provincial: una diplomatura en turismo rural puede atraer a estudiantes de diferentes partes de Argentina y otros países, elevando el perfil académico y profesional de la región. Esto también puede conducir a la creación de redes y colaboraciones.

La innovación y mejora de servicios: La formación específica permite a los diplomados implementar nuevas ideas y tecnologías en el ámbito del turismo rural, mejorando la calidad de los servicios ofrecidos y la satisfacción de los visitantes.

La sostenibilidad: La educación en turismo rural puede enfocarse en prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y fomenten el uso responsable de los recursos naturales, asegurando que el turismo sea una actividad viable a largo plazo.

Es de resaltar entonces que esta propuesta de diplomatura en turismo rural sustentable, no solo beneficia a los emprendedores que la cursen, sino que tiene un impacto positivo en la economía, cultura, medio ambiente y desarrollo social de la región.

La Facultad cuenta con experiencia en el tema, un equipo interdisciplinario de recursos humanos capacitados, a lo que se suma infraestructura acorde a la temática que se aborda (aulas, campus académico virtual, campo escuela, recursos tecnológicos, entre otros). De este modo se plantea propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con los distintos espacios sociales interesados en el tema, conocer las necesidades que tienen las diferentes comunidades y poner al servicio de los agentes los aportes profesionales en los distintos espacios rurales. Así mismo, con la propuesta de la Diplomatura se pretende generar procesos de construcción y participación colectiva, promover el desarrollo de acciones destinadas a afrontar necesidades y problemáticas que mejoren las condiciones de vida de las comunidades y aporten al desarrollo regional, entendiendo, además, la aplicación del conocimiento académico y científico-tecnológico. La Diplomatura en Turismo Rural ofrece al medio una formación académica de excelencia, orientada a que los actores de cada lugar descubran la potencialidad de las localidades y se vuelvan partícipes del desarrollo territorial de sus comunidades.

f) Pertinencia respecto a la unidad académica/área que la propone

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, comenzó a trabajar en Turismo Rural en el año 2002, con la creación del Área de Agroturismo Educativo. Posteriormente, se planteó una mirada más integradora, considerando el productor pluriactivo, la neoruralidad y las demandas puntuales de los actores en los territorios. En 2016 se creó el Centro de Transferencia de Turismo Rural (CTTR), (RHCD 572/16). Los objetivos se centraron en poner en valor la producción agropecuaria a los fines agroturísticos, brindar asesoramiento y abordar al Turismo Rural Sustentable como instrumento para proyectos de desarrollo territorial. Desde sus inicios se trabajó con productores rurales y otras instituciones; acuerdos y vinculación con el sector público y privado, promoción de actividades de turismo rural y la elaboración de proyectos colaborativos, con énfasis en la participación de los agentes locales centraron las acciones. Entre los resultados alcanzados se pueden mencionar: capacitaciones académicas con alcance territorial y jornadas en entornos virtuales, trabajos de investigación y extensión, jornadas en el interior provincial, publicaciones en congresos nacionales e internacionales.

Se destacan entre las acciones la propuesta y desarrollo de la Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria

en el interior de la provincia de Córdoba, y que es reconocida con créditos universitarios (RHCD 728/2019). Ésta contó con una importante participación de estudiantes de diferentes puntos del interior provincial y con ocho cohortes concretadas de donde surgieron más de 300 egresados. En estas experiencias actores locales, productores rurales, emprendedores, docentes y funcionarios, presentaron trabajos finales de integración y transferencia, de los cuales se concretaron más de 30 proyectos regionales.

Posteriormente, y ante un escenario de pandemia (COVID 19), se debieron adoptar nuevas metodologías como la educación en línea o virtual, utilizando todas las herramientas tecnológicas con el fin de mantener vigentes los procesos de enseñanza-aprendizaje. Es en este contexto que se planteó una nueva Diplomatura Universitaria: LAS RAÍCES DEL TURISMO RURAL. Fue aprobada por RHCD 27/2021, y desarrollada por un equipo interdisciplinario de docentes/investigadores con experiencia y capacitación específica pertenecientes al Centro de Transferencia de Turismo Rural. Esta propuesta pretendió ser un espacio de reflexión y un conjunto de herramientas para recuperar y bucear en las raíces del turismo rural del territorio cordobés y también de nuestro país. Se desarrolló una cohorte en 2021, de la que 32 estudiantes provenientes de diferentes regiones de la provincia de Córdoba finalizaron la oferta formativa.

Estas Diplomaturas son las que han posicionado a la FCA como pionera en la formación universitaria en el interior de la provincia de Córdoba en materia de Turismo Rural. Además, con estas propuestas que surgieron desde la Universidad se apostó a la democratización de la enseñanza universitaria, ofreciendo a la comunidad una posibilidad de formación inclusiva y equitativa, ya que se promovieron oportunidades de aprendizaje genuino, gratuito y de calidad. En tal sentido, incluir a la mayor parte de los estudiantes y garantizar que las personas tengan una oportunidad igual y personalizada de progresar en el ámbito educativo sigue siendo un reto en casi todos los países.

g) Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o por unidad, metodología)

Esta Diplomatura será desarrollada en 11 unidades y un Trabajo Final de Integración y Transferencia (TRAFyT). Cada unidad tendrá una carga horaria de 16 horas reloj (10 hs. de actividades presenciales físicas ó remotas (sincrónicas mediadas por MEET) y 6 hs. de actividades asincrónicas) y el TRAFyT de 50 horas reloj. La Diplomatura tendrá un total de 226 horas reloj, 9,04 CRE. Para la metodología de dictado se proponen horas de interacción pedagógica docente/estudiante y las horas de trabajo autónomo, (todo el trabajo extra áulico que incluye la preparación y realización de trabajos y evaluaciones, participación en tutorías, horas de estudio y elaboración de informes y presentaciones grupales).

Se describen a continuación los componentes de las estrategias didácticas que se plantean para esta Diplomatura, y que buscan proporcionar a los estudiantes no solo los conocimientos teóricos necesarios, sino también las competencias prácticas y la experiencia real para desarrollarse como profesionales competentes en el ámbito del turismo rural :

1. Metodología Activa y Participativa:

- ****Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)****: Los estudiantes trabajarán en proyectos reales de turismo rural, desde la identificación de recursos y potencialidades hasta la creación de planes de negocio y marketing.

- ****Estudio de Casos****: Análisis de casos de éxito y fracaso en el turismo rural, permitiendo a los estudiantes aprender de experiencias reales y aplicarlas en sus proyectos.

- **Talleres y Seminarios**: Sesiones prácticas sobre temas específicos como gestión de alojamientos rurales, ecoturismo, y desarrollo de productos turísticos.

2. Interdisciplinariedad:

- **Integración de Conocimientos**: Combinará conocimientos de gestión empresarial, marketing, ecología, sociología y cultura para ofrecer una visión holística del turismo rural.
- **Colaboración con Expertos**: Invitación de profesionales del sector para impartir charlas y talleres, proporcionando a los estudiantes una visión práctica y actualizada del campo.

3. Enfoque en la Sostenibilidad:

- **Principios de Desarrollo Sostenible**: Incluir formación en prácticas sostenibles y responsables, como el uso eficiente de recursos, conservación de la biodiversidad y promoción de la cultura local.
- **Proyectos Verdes**: Fomento de iniciativas que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios para la comunidad local.

4. Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs):

- **Plataformas Virtuales**: Uso de plataformas de e-learning para facilitar el acceso a materiales educativos, foros de discusión y tutorías en línea.
- **Herramientas Digitales**: Capacitación en el uso de herramientas digitales para la promoción del turismo rural, como redes sociales, marketing digital y gestión de reservas en línea.

5. Aprendizaje Experiencial:

- **Visitas de Campo**: Organización de visitas a destinos de turismo rural para observar y analizar in situ la implementación de diferentes estrategias y modelos de gestión.
- **Prácticas Profesionales**: Establecimiento de convenios con empresas y organizaciones del sector para que los estudiantes realicen prácticas y adquieran experiencia directa.

6. Evaluación Continua y Formativa:

- **Evaluación de Proyectos**: Valoración de los proyectos desarrollados por los estudiantes en base a su viabilidad, innovación y sostenibilidad.
- **Feedback Constante**: Provisión de retroalimentación constante a los estudiantes para guiar su proceso de aprendizaje y mejora continua.

h) Contenidos de cada unidad o módulo

Unidad 1: Nueva ruralidad: el Turismo Rural como oportunidad.

Introducción al Turismo Rural: conceptos, alcance e importancia. Sistema turístico. Cambios y paradigmas de la neoruralidad. El turismo rural y el desarrollo local: efectos y alianzas. La realidad del sector: de modelos deseables a modelos posibles. La Experiencia en Córdoba, Argentina y América Latina. Análisis del Sector. Elementos simbólicos de la ruralidad. Encadenamientos productivos. Estudio de la potencialidad turística del espacio rural. Experiencias de Turismo Rural en América Latina.

Unidad 2: Lineamientos para desarrollo del Trabajo final de integración y transferencia TraFlyT)

Herramientas claves para el armado y desarrollo de un emprendimiento, Modalidad de presentación de un proyecto de turismo rural. Planteo de contenidos de la propuesta, objetivos, metas, metodología, citas bibliográficas. El portafolios didáctico.

Unidad 3: Libros, leyendas y mitos locales/rurales.

Libros, leyendas y mitos locales como atractivos en turismo rural. Importancia de las narrativas de lugareños y paisanos. Creencias locales que agregan valor y reviven culturas. Las motivaciones detrás del asombro y las creencias. Los intangibles que atraviesan la cultura local y que son atractivos para el turista, definen imagen de destino y de la propuesta integrada regional/local.

Unidad 4: La gastronomía típica como atractivo turístico: materias primas en origen que caracterizan regiones y dan identidad a los territorios. Estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria. Taller de transformación de materias primas.

Transformación de materias primas, como atractivo y actividad en Turismo Rural Elaboración de Confituras (mermeladas, jaleas; elaboración de conservas. Principios de conservación. Normas de seguridad e higiene. Envasado y etiquetado.

Unidad 5: Emprendedores y emprendimientos.

El emprendedor, perfil, espíritu emprendedor, tipología de emprendedores, fracaso y error, formación, vinculación. Alianzas Estratégicas. Mecanismos Asociativos y Colectivos en Turismo Rural. La idea de negocios. Modelo CANVAS en turismo rural.

Unidad 6: El plan estratégico en Turismo Rural.

La planificación y dirección estratégica. Visión, misión y objetivos. Análisis FODA. Recursos humanos: organigrama. Análisis económico/financiero: Flujo de fondos y análisis de inversiones.

Unidad 7: Comercialización y marketing aplicada al turismo rural.

Marketing Turístico; Adaptaciones para Turismo Rural. Segmentación del mercado. Atención al Cliente. Entrega de Valor y Satisfacción. Fidelización del Cliente; Estrategias. Principios de Calidad. Estudios de casos.

Unidad 8: Turismo rural y medios de comunicación.

Los medios de comunicación en el contexto rural: alcances, potencialidades. Qué informar en turismo rural. Cómo informar en un destino de turismo rural. El rol del productor y de los agentes públicos en la comunicación. Destino turístico y comunicación. Diseño de estrategias de comunicación en turismo. Medios de comunicación institucionales.

Unidad 9: Turismo rural y sustentabilidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Impactos del turismo y sostenibilidad. Indicadores de sostenibilidad en el turismo rural. Casos de estudio e implementación de indicadores.

Unidad 10: Taller de reconocimiento de sistemas agropecuarios con potencialidad turística (incluye un módulo de SALIDA A CAMPO)

Estudio de la Potencialidad Turística de un Establecimiento, infraestructura, gastronomía, recursos humanos (características y manejo). Características locales y regionales. Criterios de evaluación de recursos turísticos. Itinerario. Relevamiento de recursos, relevamiento técnico y simbólico. Métodos de relevamiento. La importancia de la observación. Evaluación de recursos, identificación y valoración cualitativa. Inventario de recursos, modelos de planillas de inventarios. Paquete y ruta turística.

Unidad 11: El contexto político y económico para proyectos de Turismo Rural.

Incentivos Públicos y Privados para Proyectos de Turismo Rural. La realidad del productor local en relación al turismo rural. La experiencia de emprendedores rurales.

Trabajo Final de Integración y Transferencia (TRAFyT).

i) Modalidad de cursado

Las unidades de la Diplomatura se desarrollarán en clases teóricas/prácticas presenciales (físicas: de interacción entre docentes y estudiantes y remotas: sincrónicas mediadas por Meet) con una duración de 16 horas cada una, más el Trabajo Final de Integración y Transferencia (TRAFyT), con un total de 50 horas.

Contenido	Modalidad
Unidad 1	Presencial (Física)
Unidad 2	Presencial (Remota)
Unidad 3	Presencial (Física)
Unidad 4	Presencial (Física)
Unidad 5	Presencial (Remota)
Unidad 6	Presencial (Física)
Unidad 7	Presencial (Remota)
Unidad 8	Presencial (Física)
Unidad 9	Presencial (Remota)
Unidad 10	Presencial (Física)
Unidad 11	Presencial (Física)
TRAFyT	Presencialidad física y remota

j) Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos (CRE)

Contenido	Horas	CRE
Unidad 1	16	0,64
Unidad 2	16	0,64

Unidad 3	16	0,64
Unidad 4	16	0,64
Unidad 5	16	0,64
Unidad 6	16	0,64
Unidad 7	16	0,64
Unidad 8	16	0,64
Unidad 9	16	0,64
Unidad 10	16	0,64
Unidad 11	16	0,64
TRAFyT	50	2
Total Horas/CRE	226	9,04

k) Nómina de equipo directivo y de docentes y CV nominal de cada uno

Nombre/s Apellido/s	Nº de DNI	Email	Cargo docente en la UNC	Función en la Diplomatura
María Marcela PASQUALI	20.076.054	marcelapasqu ali@agro.unc. edu.ar	Profesora Adjunta (DE)	Coordinadora/doce nte
Leonardo Emilio FORTUZZI	37.106.913	leonardofortuz zi@agro.unc. edu.ar	Profesor Ayudante A (DE)	Docente
Silvia Patricia GIL	16.293.465	patrigil@agro. unc.edu.ar	Profesor Titular (DE)	Docente
Maria Alejandra TUMA BORGONOVO	25610579	aletuma@agr o.unc.edu.ar	Prof. Asociado (DE)	Docente
Gabriel Augusto MANERA	17385407	gamanera@a gro.unc.edu.ar	Prof. Adjunto (DE)	Docente

Mariano Danilo DA RIVA	33.750.824	mdariva@agro.unc.edu.ar	Prof. Asistente (DE)	Docente
Carolina Viviana MORENO	22.776.595	cmoreno@agro.unc.edu.ar	Prof. Asistente (DSE)	Docente
María Laura SALVADOR	20.399.066	marialaura.salvador@agro.unc.edu.ar	Prof. Asociada (DE)	Docente
Claudia del Huerto ROMERO	18.184.465	cromero@agro.unc.edu.ar	Prof. Adjunta (DE)	Docente
Edith Noemí FARÍAS	38.329.587	efarias@agro.unc.edu.ar	Prof. Ayudante A (DE)	Docente
Rosanna Elizabeth BINO RAYA	14.291.716	rosannaebinro@gmail.com @gmail.com	Profesora Invitada	Docente

l) Modalidades de evaluación (parcial y final)

Se realizarán a lo largo de la Diplomatura 3 tipos de evaluaciones:

1. Evaluación Diagnóstica, la cual se hará al inicio del cursado de la Diplomatura.
2. Evaluación Formativa, la cual se hará a través de 1 Autoevaluación y 1 Coevaluación.
3. Evaluación Sumativa, la cual se hará al finalizar el cursado, a través de un trabajo final integrador como formato PÓSTER y su correspondiente presentación.

m) Requisitos de aprobación

Cumplir con el 80% de asistencia a clases presenciales de cada Unidad.

Aprobar las actividades propuestas en cada Unidad (se calificará con Aprobado o Desaprobado)

Asistencia obligatoria al módulo de reconocimiento de sistemas agropecuarios "a campo".

Aprobar el Trabajo Final Integrador en formato PÓSTER con una nota igual o superior a 4 puntos sobre 10.

n) Bibliografía

Abuin Vences, N. (2009). Relada Revista Electronica De Ada Madrid.
https://www.academia.edu/31281420/Las_redes_sociales_como_herramienta_educativa_en_el_%C3%A1mbito_universitario

Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo. CINTERFOR/OIT.

Barrera, E. (2006). El turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Ed. Hemisferio Sur. Bs. As.

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. A.I. Geraiges de Lemos, M. Arroyo, M.L. Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

Boullón. R. (2002). Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones Turísticas, Bs. As.

Calderoni J., Pacheco V. (2018). El hipertexto como nuevo recurso didáctico. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), Vol. XXVIII, N° 3 y 4, pp. 157-181 CEPAL. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155>

Craviotti, C. (2002). Actividades turísticas y nueva ruralidad: análisis de experiencias en la cuenca del abasto a Buenos Aires, en Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario. N° 6, pp. 89-106. España.

Del Barrio J. A., Castro A. Ibáñez A. Borragán. A. (2015). El proceso de comunicación en la enseñanza. Duque Néstor. Evaluación de Accesibilidad de Recursos Educativos Digitales Multimedia, Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Colombia.

Ferrer G., Barrientos M. y Saal G. (2011). Organización campesina para el desarrollo. El caso de Copacabana en la provincia de Córdoba". En VII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Bs. As.

García Barón C. y Colombia E. (2006). Barrios del mundo: Historias urbanas y la cartografía social... Pistas para seguir.
<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf>
Consultada el 20/02/2018

Guerra S., González N. y García Santander R. (2010) Utilización de las TIC por el profesorado universitario como recurso didáctico en Comunicar. Vol. XVIII. N° 35. Revista Científica de Educomunicación. 141-148. ISSN: 1134-3478

Guevara, O. (2017). Los jóvenes del campo pueden ser guías turísticos. Revista es Posible Turismo sostenible N° 61.

Hernández, C. A. (2008). Educación y Comunicación: Pedagogía y Cambio cultural. Nómadas (Col), N°5, Universidad Central Bogotá, Colombia

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.

Monsalve-Pelaez, M., Tovar-Meléndez, A., & Salazar-Araujo, E. (2023). Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS. Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D)/Journal of Tourism & Development, (40).

Molina, E., & Gasparini, M. (2022). El impacto del turismo en la provincia de Córdoba, Argentina: Aspectos cuantitativos y cualitativos sobre el empleo y la actividad económica. Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2(2). 98-109.

Neiman G. y Craviotti C. (comp) (2006). Entre el Campo y la Ciudad. Desafíos y Estrategias de la Pluriactividad en el Agro. Ed. CICCUS, Bs. As. pp. 18.

Nogar A. y Capristo V. (2010). El turismo rural como proceso emergente. En: Nogar A. y Jacinto G. (Comps.). Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural. Ed. La Colmena, Bs As-.105-126.

Organización Mundial de Turismo (2023). Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs). OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

Pasquali, M.; Da Riva M. y. Bino. R. (2016). Impacto socioeconómico y ambiental de un proyecto asociativo de turismo rural ecológico en la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita (Córdoba). V Jornadas de Extensión del MERCOSUR., Bs. As. Argentina.

Salessi, M.L. (2021). La contribución del turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el sector hotelero en la República Argentina. Disertación doctoral. Universidad Nacional de La Plata.

Toselli, C., Takáts, A. y Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Cuadernos de Turismo, (45). 461–489. <https://doi.org/10.6018/turismo.426211>

o) Modelo de Certificado a otorgar

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba

CERTIFICA que(NOMBRE DE LA PERSONA) DNI (NÚMERO DE DNI)

ha cumplimentado con los requisitos para finalizar la
Diplomatura Universitaria de Formación Continua en Turismo Rural Sustentable
aprobada por Resolución (RR /RHCD N°.....)
con una carga horaria de 226 horas y un valor de 9,04 de CRE.

El presente certificado no habilita para el ejercicio profesional.

Firma
(Docente coordinador)

Firma
Facultad/Secretaría/Centro/Instituto)