

Proyecto: Esperanza Inmersiva: Turismo, Identidad y Tecnología Aplicada al Desarrollo Sostenible

1. Fundamentación

La ciudad de Esperanza, reconocida como pionera en la colonización agrícola, la inmigración y la convivencia ecuménica, posee un valioso patrimonio cultural e histórico. Sin embargo, las estrategias tradicionales de promoción turística no han logrado posicionar a la ciudad como un destino destacado en el escenario regional. Frente a un mercado turístico cada vez más exigente, donde los visitantes buscan experiencias innovadoras, emocionales y significativas, se torna necesario adoptar nuevas herramientas que refuercen el posicionamiento del destino.

En este marco, la Municipalidad de Esperanza, a través de su Dirección de Turismo y la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, junto con la Universidad Nacional del Litoral (Facultad de Ciencias Veterinarias - CITec), desarrolló el proyecto Esperanza Inmersiva: Turismo e Identidad. Esta iniciativa articula innovación tecnológica, identidad cultural y sostenibilidad para fortalecer la oferta turística local, consolidar la identidad de la ciudad y fomentar el desarrollo económico con visión estratégica.

2. Diagnóstico

Si bien Esperanza cuenta con propuestas turísticas diversas y sostenidas en el tiempo (folletería, ferias, actividades culturales, contenidos digitales), estas no alcanzan para captar nuevos públicos ni para destacar su singularidad patrimonial en un contexto competitivo. Además, el turismo local necesita innovar en sus formas de promoción, fortaleciendo su identidad y mejorando la accesibilidad de sus contenidos.

3. Objetivo General

Implementar la transformación digital en la promoción del turismo local de la ciudad de Esperanza mediante la incorporación de Realidad Virtual como herramienta innovadora, para enriquecer la experiencia turística, fortalecer la identidad local y posicionar a la ciudad como destino atractivo en ferias, eventos y actividades educativas.

4. Objetivos Específicos

- Desarrollar contenidos inmersivos en Realidad Virtual para visibilizar los principales atractivos turísticos, culturales e históricos de Esperanza.
- Incorporar experiencias de Realidad Virtual en espacios promocionales como ferias, exposiciones, congresos y eventos dentro y fuera de la ciudad.
- Ofrecer experiencias turísticas interactivas que refuercen la identidad esperancina a través de propuestas emocionales y diferenciadoras.

- Ampliar los canales de promoción turística digital y diversificar los públicos mediante su aplicación en ámbitos educativos.
- Consolidar capacidades institucionales y técnicas para fortalecer la gestión local del turismo.

5. Descripción del Proyecto

Esperanza Inmersiva integra turismo, tecnología e identidad cultural con perspectiva de sostenibilidad. A través de la Realidad Virtual, propone ofrecer experiencias innovadoras que fortalezcan el vínculo emocional de residentes y turistas con la ciudad. El proyecto incluye el diseño de recorridos inmersivos que ponen en valor la historia y el patrimonio esperancino mediante escenarios temáticos: Vida en la Colonia, Gesta Gringa, Turismo Ecuménico y Personaje Ilustre.

Estas experiencias se implementan en eventos locales, ferias turísticas nacionales y espacios educativos, reforzando el posicionamiento de Esperanza como Destino Turístico Inteligente (DTI) y proyectándola como referente en innovación en la región.

6. Recursos Involucrados

El proyecto fue financiado a través del programa Promover Turismo Argentina 2024, de la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación, complementado con recursos municipales para equipamiento, diseño de contenidos y participación en eventos.

7. Resultados Esperados / Impactos

Resultados Directos

- Fortalecer el modelo de turismo innovador y sostenible de Esperanza.
- Incrementar la interacción del público con los productos turísticos locales.
- Prolongar la estadía, estimular el consumo de bienes y servicios turísticos.
- Consolidar a Esperanza como Destino Turístico Inteligente (DTI) en la región.

Resultados Indirectos / Impactos Externos

- Reforzar la identidad local y la apropiación del patrimonio por parte de la comunidad.
- Visibilizar el capital humano y científico local vinculado a la universidad.
- Reafirmar el rol estratégico de la Universidad Nacional del Litoral como formadora de recursos humanos calificados.

8. Evaluación del Grado de Sostenibilidad

El proyecto es ambientalmente sostenible: reduce el uso de recursos impresos y minimiza la huella de carbono de las acciones promocionales al utilizar tecnologías limpias y portables. Socialmente, garantiza accesibilidad, diversidad de públicos y promoción de la identidad. Institucionalmente, cuenta con el respaldo de la certificación en Bases para Municipios Turísticos Sostenibles.

9. Lecciones Aprendidas

Dado el temprano estadio del proyecto, hasta el momento se destacan dos aprendizajes fundamentales. Por un lado, la importancia de contar con interlocutores técnicos calificados, ya que estos perfiles permiten orientar con mayor precisión el proceso de diseño, desarrollo y evaluación de las alternativas disponibles para la concreción del proyecto.

Por otro lado, se reconoce la necesidad de trabajar en ciclos cortos e iterativos: desarrollar, probar, ajustar y volver a probar. Esta metodología facilita la detección temprana de errores o aspectos a mejorar, lo que contribuye a asegurar la funcionalidad y calidad del producto final.

10. Replicabilidad

La experiencia puede ser replicada por otros municipios que deseen incorporar innovación tecnológica en sus estrategias de promoción turística. Requiere inversión inicial en equipamiento y contenidos, pero su formato es adaptable a cualquier identidad local y no demanda infraestructuras complejas.