



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



Programa de Formación en Formato Taller **GESTIÓN CULTURAL COLABORATIVA** para agentes culturales públicos y organizados

Dirigido a las Universidades Populares de la Provincia de Córdoba

Coordinador: Alejandro Miraglia

Fundamento

Hoy más que nunca, desde la **Red de Gestión Cultural Pública** creemos que la realidad supera la ficción. Nuevas formas de convivir, trabajar y comunicarnos. Son cambios bruscos, cambios que podíamos prever, pero nunca a esta velocidad y en un contexto tan incierto.

El coronavirus está provocando además de dolorosas pérdidas de vidas humanas, un distanciamiento social evidente y en esta situación, las Universidades Populares son una herramienta fundamental para acortar distancias y mantener conectados a todos y cada uno de los pueblos. Es por ello que repensamos y planteamos este curso taller de **Gestión Cultural Colaborativa** como una iniciativa que permita mantener vivo el vínculo entre **Universidades Populares y ciudadanía**.

Las herramientas digitales, los recursos formativos online, la mejora de los conocimientos y habilidades relacionados con las tecnologías, los medios de comunicación, la generación de contenidos, la inserción sociolaboral o la producción cultural, se sustentan en una actitud y una motivación marcadas por un contexto digital en continua transformación.

Adherimos a la visión de Desarrollo de la **Agenda 2030** y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS que contiene. Entendemos que este acuerdo global suscrito en 2015 por 193 Estados encuentra su razón de ser en la acción local y esto delinea un horizonte apasionante para las UUPP en cada uno de los Municipios de la provincia de Córdoba.



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



La **Agenda 2030** pone de manifiesto la importancia de las organizaciones civiles y entidades como las UUPP, para liderar un proceso de profundas transformaciones que contribuyan a causas como el reto demográfico, la erradicación de la pobreza o la protección del medio ambiente, mediante estrategias adaptadas a las necesidades de cada territorio, sin perder de vista la dimensión mundial de estos retos.

Adherimos además a los lineamientos de CGLU -Gobiernos y Ciudades Locales Unidos- donde se establece que **La Cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible** en esa tríada incompleta de sociedad, medio ambiente y economía.

*“**Reafirmando** la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, la Convención sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO, y la Agenda 21 de la cultura;*

***Recordando** que la falta de reconocimiento de la dimensión cultural del desarrollo dificulta la posibilidad de conseguir un desarrollo sostenible, la paz y el bienestar;*

***Observando** cómo el crecimiento económico, la inclusión social y el equilibrio medioambiental ya no reflejan la integridad de las dimensiones intrínsecas de nuestras sociedades globales;*

***Reconociendo** que el objetivo fundamental de la gobernanza es la construcción de una sociedad sana, segura, tolerante y creativa, lo que implica que los gobiernos locales deben fomentar un modelo de desarrollo que contemple la satisfacción de “las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, así como garantizar el acceso universal a la cultura y a sus manifestaciones, y la defensa y mejora de los derechos de los ciudadanos a la libertad de expresión y el acceso a la información y a los recursos;*

***Aseverando** que la cultura en toda su diversidad es necesaria para afrontar los actuales desafíos de la humanidad;*

***Considerando** que la gobernanza, en todos sus niveles (local, nacional e internacional), debe dotarse de un fuerte componente cultural”*

Si formar es el germen de las Universidades Populares, la realidad que vivimos estos días pone de manifiesto la importancia de las **Redes** como dispositivo para compartir conocimiento haciendo énfasis en el compromiso, la participación, la autonomía y el espíritu crítico.

Los encuentros que conforman el programa, además de ser utilizados para la reflexión colectiva en torno a conceptos clave para un entendimiento profesional de la **gestión cultural colaborativa**, buscarán que los participantes elaboren planes de trabajo, diseñen proyectos de corta o mediana escala y formulen proyectos integradores locales y regionales, desde una mirada participativa de la gestión y de



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



la acción cultural que involucre a sus comunidades en todas las fases de elaboración y ejecución de un proyecto cultural.

El propósito es fomentar un espacio/tiempo para la reflexión situada en las teorías-praxis desde las cuales explorar las distintas experiencias y propuestas que los y las agentes culturales están llevando adelante en sus ciudades, invitando a repensarse, a fortalecer y ampliar las posibilidades de participación de sus comunidades y propiciar la articulación, colaborando así con la constitución de futuras redes regionales de trabajo mancomunado y coordinado.

Objetivos generales

- Fortalecer capacidades de gestión colaborativa y las competencias para la administración de recursos colectivos y el funcionamiento en red de los y las Agentes Culturales que participen;
- Incrementar habilidades para el diseño, planificación e implementación de proyectos culturales;
- Impulsar el trabajo en red y la coordinación entre instituciones públicas y organizaciones culturales.
- Fortalecer las Universidades Populares en el territorio.

Objetivos específicos

- Propiciar espacios de reflexión colectiva respecto a los tópicos de la gestión cultural pública y de las organizaciones culturales de la sociedad civil en general,
- Facilitar dinámicas participativas tradicionales y digitales para la identificación colectiva del “estado de situación” de cada agente y sus perspectivas a mediano y largo plazo;
- Reflexionar a partir de estudios de caso y/o disparadores - a través de videos, material de lectura, etc - sobre la teoría y la práctica de la participación, tanto como “medio para” como “fin en sí mismo”;
- Debatir y consensuar dinámicas y metodologías participativas para el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de las acciones culturales de las UUPP.



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



- Facilitar espacios para la concreción de trabajos articulados entre las diversas UUPP, promoviendo la conformación de redes regionales.
- Repensar las actividades culturales pos aislamiento social obligatorio y sus consecuencias.

Destinatarios

Gestores culturales públicos e independientes, organizaciones comunitarias, artistas, elencos, productores y todo aquel interesado en capacitarse en aspectos de administración y gestión cultural.

Metodología

El programa está organizado desde una modalidad pedagógica de taller, buscando herramientas digitales con dinámicas participativas, para realizar trabajos en grupos de distintos tamaños y plenarios generales. Se utilizarán distintas técnicas participativas, de presentación, para la conformación de grupos, para el análisis conceptual. Se realizarán trabajos en grupo en base a lecturas guiadas, videos, artículos extraídos de los medios de comunicación, plenarios expositivos y de debates y se propiciarán espacios de diálogo e intercambio entre los integrantes de cada grupo y entre un grupo con otro.

Mediante estas dinámicas se busca explorar, identificar y analizar críticamente los conocimientos, las “maneras de hacer” y las diferentes concepciones que subyacen en las prácticas de los participantes. Por fuera de este espacio presencial, se propondrá un espacio virtual de intercambio y monitoreo colectivo de las actividades consensuadas entre cada encuentro-taller.

Las actividades estarán orientadas a cumplir con los objetivos propuestos en el programa, fortalecer las gestiones desde una mirada participativa que involucre a sus comunidades de pertenencia y, al mismo tiempo, generar procesos de articulación regional entre las propuestas que desarrolla cada una de estas instituciones y organizaciones y pensar nuevas propuestas que propicien el trabajo en red en todos los niveles.



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



Formato

El formato del curso-taller se puede adaptar a los requerimientos de cada región ya que el objetivo es trabajar sobre problemáticas concretas o aportes específicos del territorio donde se desarrollará la capacitación.

En líneas generales presentamos el siguiente esquema de trabajo:

El curso comprende el desarrollo de 4 encuentros temáticos. Se propone el siguiente formatos:

Formato: 1 encuentro semanal de 3 horas durante 4 semanas.

❖ **Módulo 1: Gestión cultural pública, colectiva y colaborativa.**

Nociones de cultura y políticas culturales. Cultura, política, territorio y sociedad. De lo Internacional a lo local. Objetivos para el Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, La cultura como Cuarto Pilar del desarrollo Sostenible, recorrido por sus debates. La gestión cultural y la gestión cultural pública. Culturas, diversidad, derechos y ciudadanía. La cultura como herramienta de transformación social y como construcción colectiva. La gestión cultural como producción de sentido.

❖ **Módulo 2: Nociones de administración y gestión / Recursos colectivos / Sistematización y herramientas como recursos.**

Administración de instituciones culturales. Particularidades de las organizaciones culturales públicas. Marcos de legislación, normativas. Diseño organizacional. Recursos tangibles e intangibles. Niveles, áreas y funciones de la organización, recursos humanos. Organizaciones de la sociedad Civil.

El proceso de gestión: planificar (herramientas de planificación); organizar (fundamentos de diseño organizacional); conducir y coordinar (organización informal y liderazgos); evaluar. El lugar de la comunidad: como audiencia (estrategias de comunicación y fidelización); y como parte de (estrategias de participación). Los actores claves: hacedores, trabajadores y públicos. Dimensiones de la participación. Sistemas de articulación colaborativa. Relaciones organizacionales: lazos, diálogo y trabajo conjunto con los agentes culturales locales. Gestión participativa. Presentación de Casos.



Universidad
Nacional
de Córdoba



UUPP | Universidades
Populares



❖ **Módulo 3: Nociones de comunicación cultural**

Comunicar la gestión: generación de públicos y participación ciudadana. Nociones de comunicación institucional. Comunicación y cultura; comunicación en cultura. Valores comunicacionales en el nuevo paradigma digital. De la comunicación unidireccional a la multidireccionalidad. La conversación recíproca. Prácticas de Gobierno Abierto. Financiamiento colectivo - E-Commerce

❖ **Módulo 4: Análisis territorial y planificación MAPEO COLECTIVO**

Análisis contextual de las Instituciones y las organizaciones. Ecosistema cultural y ecosistemas regionales. El tejido y entramado cultural: actores y prácticas. Vínculos entre culturas institucionales y culturas autónomas. La proyección de la gestión cultural pública como agentes de cambio.

Metodología de la planificación estratégica, análisis situacional.
Redes socioculturales: que son? Tipologías y modo de funcionamiento
Fundamentos y objetivos. Cómo se conforman y cómo participa la ciudadanía que las integra, instrumentos de diagnóstico.