

Experiencias COVID-19



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para la postulación es necesario que la experiencia responda a los siguientes requisitos:

1- Ser resultado de un trabajo conjunto entre Universidades Públicas y Gobiernos Locales (municipios, provincias, estados y departamentos, según el país) de América del Sur.

2 - Se traten de experiencias que se hayan llevado a cabo en situaciones de crisis anteriores, o se están desarrollando actualmente en el contexto del Covid-19.

3 - Que tengan como fin buscar formas innovadoras de enfrentar la pandemia a través de alguna de las siguientes acciones/estrategias:

- Acciones de prevención o mitigación del contagio del virus;
- Aportes científicos, tecnológicos e innovativos en respuesta a la demanda sanitaria y social;
- Estrategias de contención económica y social, con especial atención en grupos sociales vulnerables;
- Gestión de los recursos públicos en emergencias;
- Mejoras en la calidad de vida en contexto de aislamiento social y/o cuarentena;
- Iniciativas culturales y artísticas, entre otros.

4 - Completar información requerida, con material de difusión (gráfico, audiovisual, etc.) y contactos actualizados de los responsables.

DATOS DE PERSONA DE CONTACTO

Nombre y apellido *

Andres Colombo

Correo electrónico *

andres.colombo@unc.edu.ar

Institución / Unidad de Organización *

Universidad Nacional de Córdoba. Incubadora de Empresas

Cargo *

Coordinador

Teléfono

Código de país () - Código Urbano () - Nro de TE

+543513725115

SOBRE LA EXPERIENCIA

Título de la experiencia *

#Hackovid19AR

Tipo de experiencia *

- Acciones de prevención o mitigación del contagio del virus
- Aportes científicos, tecnológicos e innovativos en respuesta a la demanda sanitaria y social
- Estrategias de contención económica y social, con especial atención en grupos sociales vulnerables
- Gestión de los recursos públicos en emergencias
- Mejoras en la calidad de vida en contexto de aislamiento social y/o cuarentena
- Iniciativas culturales y artísticas

INSTITUCIONES PARTICIPANTES**DATOS UNIVERSIDAD****Nombre ***

Universidad Nacional de Córdoba

País *

Argentina

Provincia

Córdoba

Ciudad Sede *

Córdoba

Sitio Web

ejemplo: <https://www.universidad.edu.ar/>

<https://www.unc.edu.ar>

En caso de participar otra/s universidad/es, por favor indique su nombre completo y país de origen

Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional Córdoba

DATOS GOBIERNO LOCAL

Nombre *

Municipalidad de Córdoba

País *

Argentina

Provincia *

Córdoba

Tipo de Gobierno *

- Comuna (AR)
- Comuna (CL)
- Distrito (PE)
- Municipalidad
- Parroquia (VE)
- Prefeitura (BR)
- Intendencia (UY)
- Provincia (AR)
- Estado (BR)
- Departamento (UY)

Sitio Web

ejemplo: <https://www.gobiernolocal.gob.ar/>

<https://www.cordoba.gob.ar>

En caso de participar otro/s gobierno/s local/es, por favor indique su nombre completo y país de origen

.....

DATOS DE OTRAS INSTITUCIONES / ORGANISMOS / EMPRESAS PARTICIPANTES

Nombre

Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE)

País

Argentina

Provincia

Córdoba

Tipo de institución/organismo

(Organismo público; Asociación Civil, ONG, Cooperativa, Empresa o entidad privada, etc.)

Organismo público

Sitio Web

ejemplo: <https://www.institucion.org.ar/>

<http://incubadoracordoba.org.ar/>

En caso de participar otra/s institución/es, por favor indique su nombre completo y país de origen

EQUIPO DE TRABAJO QUE DESARROLLÓ LA EXPERIENCIA

DATOS COORDINADOR/A

Nombre y apellido *

Andrés Colombo

Institución / Unidad de Organización *

IUniversidad Nacional de Córdoba- Incubadora de Empresas

Cargo *

Coordinador

Formación académica

Dr en Ciencias Químicas

Teléfono

Código de país () - Código Urbano () - Nro de TE

+543513725115

E-mail *

andres.colombo@unc.edu.ar

DATOS CO-COORDINADOR/A

Nombre y apellido

Juan Saffe

Institución / Unidad de Organización

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Córdoba

Cargo

Secretario de Extensión

Formación académica

Magister

Teléfono

Código de país () - Código Urbano () - Nro de TE

543516858575

E-mail

juansaffe@unc.edu.ar

Nombres de los integrantes del equipo

Juan Saffe, Luciano Crisafulli, Silvia Aisa, Matías Centeno, Candelaria Arguello Pitt, Ivana García, Agustín Losso

INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Resumen *

(Máximo 200 palabras)

La iniciativa fue impulsada por la Incubadora de Empresas Fide, la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba, la Incubadora de Empresas de la UNC, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, y la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC. La edición argentina del #HackCovidAR19 -que se desarrolló del 2 al 9 de abril- fue todo un éxito, con números e ideas-proyectos terminados que dan cuenta de esta realidad. El objetivo era claro y consistió en buscar soluciones a los múltiples problemas ocasionados por el coronavirus Covid-19 en la comunidad. El desafío fue 100% online. El interés de la comunidad por esta convocatoria se vio reflejado en los más de 600 inscriptos con intención de trabajar en este desafío, de los cuales quedaron seleccionados unos 350 participantes, entre los que se encontraban emprendedores, desarrolladores, universitarios, profesionales, entre otros. Todos con el propósito de buscar aportes valiosos, cada uno desde sus conocimientos y experiencias, ante esta pandemia. Durante siete días (unas 164 horas de hackathon), los participantes organizados en 32 grupos trabajaron coordinados por 62 mentores (la mayoría trabajó en dupla) quienes brindaron su tiempo y conocimiento para orientar a cada equipo. También fueron parte de este desafío unos 44 "expertos" -profesionales, especialistas, docentes, académicos, funcionarios- que evacuaron dudas y consultas siempre que fue necesario.

Tres palabras claves *

Hackathon-Innovación-Equipos

Fecha de inicio / ejecución *

DD MM AAAA

02 / 04 / 2020

Situación problemática o de necesidad previa a la iniciativa *

(Máximo 200 palabras)

La problemática que disparó esta actividad fue una mirada común entre todos los organizadores del evento: en nuestras redes profesionales particulares, todos observábamos que el shock de la pandemia y el cambio de hábito que adquirimos (cuarentena), disparó muchas propuestas de soluciones, esfuerzos individuales y, sobre todo, una enorme predisposición a colaborar por parte de la comunidad emprendedora local. Basándonos en experiencias llevadas a cabo en otros países y aprovechando el hackathon lanzado por la ORT y la Fundación Da Vinci (Hackovid19.uy), que nos permitió valernos de la experiencia de sus organizadores que forman parte de nuestras redes, decidimos lanzar una iniciativa local. Un sondeo inicial nos dió una señal muy positiva, con muchos inscriptos no sólo de Argentina sino de otros países como Ecuador, Colombia y Perú, con mentores argentinos, españoles y de otros países como Reino Unido.

Objetivos *

(Máximo 300 palabras)

Los objetivos fueron:

- 1) Convocar al público en generar a crear soluciones para la pandemia de COVID-19
- 2) Definir y seleccionar problemáticas generales de nuestra sociedad para buscar soluciones adecuadas
- 3) Generar equipos multidisciplinarios que trabajen de manera virtual buscando soluciones a problemas seleccionados
- 4) Utilizar metodologías ágiles para lograr una mejor performance y factibilidad de las soluciones creadas

Descripción de las actividades desarrolladas *

(Máximo 100 palabras)

Las actividades desarrolladas fueron, en orden cronológico:

- 1) Convocatoria a personas de diferentes perfiles a trabajar durante 1 semana en la solución a problemas creados por la pandemia
- 2) Cada postulante propuso un problema que creía relevante resolver
- 3) La organización agrupó problemas por tema y afinidad, quedando definidos 14 problemáticas relativas al COVID-19
- 4) La organización armó 32 equipos multidisciplinarios. A cada equipo se le asignaron dos mentores: personas con experiencia en gestión de proyectos que acompañaron a cada equipo durante la semana de trabajo. Además, la organización definió un equipo de más de 25 expertos en distintas temáticas a quienes cada equipo de trabajo pudo contactar para resolver cuestiones específicas de su proyecto,
- 5) Se definió un día de lanzamiento, de manera virtual, con la presentación de la actividad y bienvenida de las autoridades. Se explicó la metodología a utilizar,
- 6) Durante una semana cada equipo trabajó de manera virtual, siguiendo una metodología de Design Thinking, con tres entregables y un video pitch final
- 7) Se desarrolló una jornada virtual de cierre
- 8) Se comunicaron los resultados en diferentes medios y bajo distintos formatos.

Cuantía y origen de los recursos materiales y económicos que insumió la ejecución del Proyecto *

(Máximo 100 palabras)

Se realizó con recursos humanos de las instituciones participantes. No se requirieron recursos adicionales ya que se usaron recursos web de acceso gratuito

Resultados / Impacto de la iniciativa, en caso de que ya los tenga

(Impactos directos (devenidos del proyecto) / Impactos indirectos (externalidades: impactos sobre terceros, no buscados específicamente por el proyecto. Por ejemplo: disminución de tasa de contagio / incremento del ingreso familiar, etc.) **Máximo 200 palabras **

Durante siete días (unas 164 horas de hackathon), los participantes organizados en 32 grupos trabajaron coordinados por 62 mentores (la mayoría trabajó en dupla) quienes brindaron su tiempo y conocimiento para orientar a cada equipo. También fueron parte de este desafío unos 44 "expertos" -profesionales, especialistas, docentes, académicos, funcionarios- que evacuaron dudas y consultas siempre que fue necesario.

En la semana del hackathon se cumplieron exitosamente las etapas que estaban previstas que fueron "Comprender", "Proponer", y "Materializar" y a lo largo de los días fueron analizados por parte de los mentores casi 100 entregables. En total, se presentaron 15 problemáticas dentro de las verticales que estaban señaladas: "Logística y producción"; "Salud humana"; y "Acceso y gestión de datos".

Un dato a destacar es la participación de mujeres en el #HackCovid19AR. Cerca de 50% de las personas que se involucraron en el desafío fueron mujeres. Concretamente, más de 200 participantes (158), mentoras (31), expertas (12) y organizadoras (4) hicieron lo necesario para encontrar soluciones a problemas ocasionados por el #Covid-19. Un porcentaje sobresaliente si se tiene en cuenta que en la mayoría de los hackathons el cupo femenino siempre es menor.

Evaluación del grado de sostenibilidad *

(Máximo 200 palabras)

El proyecto es totalmente sostenible; la única variable limitante es el acceso a internet de los participantes.

Lecciones aprendidas en caso de que haya finalizado

(Máximo 100 palabras)

Lecciones aprendidas:

- 1) hay predisposición y disponibilidad por parte de la comunidad en buscar soluciones sostenibles que resuelvan problemas como el que estamos sufriendo
- 2) existen herramientas virtuales de libre disponibilidad que permiten el trabajo remoto en proyectos innovadores
- 3) se puede realizar un evento de este tipo coordinando de manera virtual y comunicando de manera eficiente

Evaluación del grado de replicabilidad *

(Máximo 100 palabras)

El proyecto es 100% replicable para cualquier comunidad que cuente con organizaciones dispuestas a colaborar para una iniciativa de este tipo.

MATERIAL DIGITAL DE LA PRÁCTICA

Foto / Imagen representativa de la experiencia. Por favor enviarla a obc@grupomontevideo.org

(se utilizará para mostrar la experiencia en la web)

URL de Portal Web o Blog

(no redes sociales)

<https://www.unc.edu.ar/comunicacion/hackcovid19ar-350-participantes-en-mas-de-160-horas-desarrollaron-32-soluciones>

URL de videos

(YouTube, Vimeo, etc.)

<https://www.youtube.com/watch?v=qpH8Bvq4D8Q&t=4s>

Redes Sociales de la práctica**Facebook**

<https://www.facebook.com/IncubadoraUNC>

Twitter

<https://twitter.com/IncubadoraUNC>

Instagram

<https://www.instagram.com/incubadoraunc/>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/incubadora-unc-48779056/>

URL de Noticias o Publicaciones online

<https://www.unc.edu.ar/comunicaci%C3%B3n/hackcovid19ar-350-participantes-en-m%C3%A1s-de-160-horas-desarrollaron-32-soluciones>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios